

**Положение**  
**о проведении Регионального этапа Всероссийского конкурса**  
**«Молодой предприниматель России — 2020» в Ленинградской области**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия в Региональном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020» в Ленинградской области (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является комитет по молодежной политике Ленинградской области (далее - Организатор).

1.3. Конкурс проходит в соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 25 февраля 2020 года №47 «О проведении Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2020 году» (с учетом внесения изменений от 30 июня 2020 г.).

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ленинградской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в России на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

**3. Организация Конкурса**

3.1. Руководство конкурса осуществляется Организатором.

3.2. В задачи Организаторов входит:

- привлечение экспертов к организации и проведению Конкурса;
- привлечение партнеров к организации и проведению Конкурса;
- утверждение состава Экспертного совета;
- проведение оценки заявок, представленных на Региональном этапе конкурса осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

3.3. Организаторы вправе учреждать специальные номинации в рамках Конкурса.

**4. Участники Конкурса и условия участия**

4.1. Требования к участникам Конкурса.

Участник Конкурса должен удовлетворять одному из следующих условий (ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено):

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в Ленинградской области в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно);

- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в Ленинградской области в установленном законодательством Российской Федерации в порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежавшая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 30 процентов.

4.2. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- осуществляющие деятельность по производству или продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

- организующие или проводящие азартные игры;

- при процедуре ликвидации, реорганизации, банкротства или ограничения на осуществление хозяйственной деятельности на день подачи заявки на участие в Конкурсе;

- при просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды на день подачи конкурсной заявки.

4.3. Требования к участникам по номинациям установлены в п. 7 настоящего Положения.

4.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

4.5. К участию в Конкурсе допускаются участники, зарегистрированные в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России».

4.6. Не допускаются к участию победители Конкурса двух предшествующих лет.

4.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

## **5. Экспертный совет Конкурса**

5.1. Для определения победителей и подведения итогов Конкурса создается Экспертный совет Конкурса, в состав которого входят действующие субъекты предпринимательства с опытом предпринимательской деятельности не менее 5 лет, органы исполнительной власти Ленинградской области, общественные организации Ленинградской области.

5.2. Персональный состав, председатель, секретарь Экспертного совета Конкурса утверждается Организаторами.

5.3. Члены Экспертного совета Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

5.4. Функции Экспертного совета:

- Анализ и оценка конкурсных заявок участников;
- Оценка видео участника конкурса;
- Определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- Определение победителей Конкурса в номинациях.

## **6. Содержание Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

– заочный этап - прием заявок осуществляется в период с 24 июля по 31 августа 2020 года (включительно).

– очный этап – 4 сентября. Место проведения очного этапа г. Санкт-Петербург (в случае неблагоприятной эпидемиологической обстановки, очный этап может состояться в дистанционном формате).

6.2. Номинации конкурса:

- «Интернет-предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

Цель Регионального этапа – выявление на территории Российской Федерации лучших предпринимательских практик субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.3. Для участия в региональном этапе Конкурса участнику, необходимо подать заявку через личный кабинет Автоматизированной информационной системы «Молодежь России» на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России — 2020» в Ленинградской области» путем заполнения анкеты участника.

6.4. К заявке необходимо прикрепить ссылку на видео-презентацию своей предпринимательской практики. Материал видео-презентации должен наиболее полно раскрывать предпринимательскую практику претендента согласно Приложению к настоящему Положению. Представленные на Конкурс материалы должны соответствовать требованиям, изложенным в настоящем Положении. Заявки, поданные с нарушением настоящего Положения, не допускаются к участию в Конкурсе. Материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. Организаторы осуществляют оценку заявок, представленных на Региональный этап конкурса в соответствии с критериями оценки, установленными в разделе 7 настоящего Положения.

## 7. Критерии и порядок оценки участников конкурса

7.1. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

7.1.1. Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инструменты продвижения;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.1.2. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Кооперативная составляющая;
- Импортзамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом А «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Кооперативная составляющая – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.3. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»:

- Финансовые показатели;
- Эффективность управленческой модели;
- Конкурентоспособность;
- Количество действующих франчайзи;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели франчайзеры.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Эффективность управленческой модели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Количество действующих франчайзи – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.4. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Социальная значимость;
- Независимость от государственных источников финансирования;
- Масштабируемость;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли и решение социальных проблем.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Масштабируемость – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;

- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.5. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Импортозамещение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.6. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Инвестиционная привлекательность;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.7. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

#### 7.1.8. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг»:

- Финансовые показатели;
- Управленческие способности;
- Конкурентоспособность;
- Уникальное торговое предложение;
- Инновационный подход;
- Количество рабочих мест;
- Логика и убедительность изложения.

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 25 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение – в диапазоне от 0 до 15 баллов;
- Инновационный подход – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Логика и убедительность изложения – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.2. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов.

7.2.1. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Интернет предпринимательство», «Социальное предпринимательство», «Инновационное предпринимательство»:

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.2.2. Критерий «количество рабочих мест» для номинаций: «Сельскохозяйственное предпринимательство», «Франчайзинг», «Производство», «Торговля», «Сфера услуг»:

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 2 балла;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 50 до 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

– если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 100 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

7.3. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса.

7.3.1. Финансовые показатели – оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объем чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса.

7.3.2. Управленческие способности – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.3.3. Инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также оптимизации процессов управления и развития бизнеса.

7.3.4. Инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая



может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.3.5. Инструменты продвижения – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.3.6. Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.3.7. Импортзамещение – производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими субъектами предпринимательства.

7.3.8. Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.3.9. Социальная значимость бизнеса – способность бизнеса к смягчению или решению социальных проблем.

7.3.10. Независимость от государственных источников финансирования – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

7.3.11. Конкурентоспособность – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.3.12. Уникальное торговое предложение – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

7.3.13. Логика и убедительность изложения – способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Результаты работы Экспертного совета оформляются в виде протокола и подписываются председателем и секретарем Экспертного совета. Оригинал протокола хранится у Организаторов. В протоколе отражаются наименования номинаций Конкурса и имя победителей в каждой номинации.

8.2. Объявление победителей Конкурса.

Члены Экспертного совета обязаны не разглашать имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса. Победители объявляются в ходе торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

8.3. Итоги Конкурса подлежат размещению на сайте <https://youth.lenobl.ru/>.

8.4. Победители Конкурса награждаются ценными призами и дипломами, а также рекомендуются на участие во Всероссийском этапе конкурса «Молодой предприниматель России - 2020».

8.5. Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от партнеров Конкурса.

## **Инструкция для участников по созданию видео-презентации**

1. Видео-презентация предпринимательской практики участника представляется на оценку в составе заявки путем указания ссылки на соответствующий материал в социальной сети «ВКонтакте» с использованием хэштегов: #мп47 #предприниматель47.

2. Видео-презентация предпринимательской практики участника должна отвечать следующим требованиям:

- на записанном видеоматериале основную информацию должен презентовать непосредственно участник Конкурса;
- видеоматериал должен раскрывать идею и цель бизнеса участника.

3. Информация, изложенная в видео-презентации, оценивается в совокупности с информацией, изложенной в заявке.

4. Для наиболее полного раскрытия предпринимательской практики участника рекомендуется обозначить следующую информацию:

- процесс становления и история возникновения бизнес-идеи;
- конкурентные преимущества;
- оценка текущего развития бизнеса;
- динамика финансовых показателей;
- перспективы и цели на будущее.

5. Информация в видео-презентации должна излагаться в доступной, структурированной и логичной форме. Недопустимы оскорбления, угрозы, использование ненормативной лексики, призывы к насилию и демонстрация любых форм насилия.