

Утверждена советом Правления
Сосновоборского муниципального фонда
поддержки предпринимательства

«31» января 2022 г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Сосновоборского муниципального фонда
поддержки предпринимательства
на период с **2022 по 2024** год

Стратегия развития Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства на период с 2022 по 2024 год

Оглавление:

1. Введение
2. Развитие малого и среднего предпринимательства Сосновоборского городского округа Ленинградской области
3. Деятельность Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства
4. Стратегическая цель и задачи Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства
5. Финансовое обеспечение реализации целей и задач Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства

1. Введение

Стратегия развития Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства на период с 2022 по 2024 год (далее - Стратегия) задает среднесрочные ориентиры и приоритеты развития Фонда, устанавливает цель, основные задачи и направления деятельности, а также ожидаемые результаты до 2024 года.

В основу разработки Стратегии положен принцип соответствия цели, задач и направлений деятельности Фонда основополагающим нормативно-правовым актам, регулирующим его деятельность, в числе которых:

- федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- распоряжение Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года»;
- муниципальная программа Сосновоборского городского округа «Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе до 2030 года».

2. Развитие малого и среднего предпринимательства Сосновоборского городского округа Ленинградской области

Развитие предпринимательства на территории Сосновоборского городского округа остается одним из основных задач повышения социальной стабильности и обеспечения экономического роста.

Малые и средние предприятия объективно существуют и развиваются как относительно самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Они имеют важное социально-экономическое значение, так как обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России, по состоянию на **10.01.2022** года на территории Сосновоборского городского округа зарегистрировано **1931** СМП (на **68** больше чем по данным на 10.01.2021 года), в том числе: **10** средних предприятий, **60** малых организаций, **1861** микропредприятие (в том числе **535** юридических лиц и **1326** индивидуальных предпринимателей).

3. Деятельность Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства

Сосновоборский муниципальный фонд поддержки предпринимательства (далее СМФПП) был создан в 2004 году. Учредитель – администрация муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области.

Основной целью СМФПП является реализация мер по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области.

Для достижения цели СМФПП:

- обеспечивает выполнение мероприятий городской целевой программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа, проводит обучающие мероприятия, круглые столы, форумы;
- осуществляет информационно-консультационное сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам налогообложения и применения норм действующего законодательства и оказывает иные консультационные услуги в области предпринимательства;
- оказывает услуги, направленные на повышение доступности для малых и средних предприятий кредитных и иных финансовых ресурсов;
- взаимодействует со СМИ в целях популяризации и создания благоприятного имиджа предпринимательства;
- проводит семинары, тренинги и бизнес-игры для студентов и школьников;
- проводит аналитику бизнес идей потенциальных предпринимателей;
- разрабатывает и анализирует перспективные направления развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Важная роль в инфраструктуре поддержки и развития предпринимательства отводится специально оборудованным территориям с производственными и офисными помещениями - бизнес-инкубатору, где созданы льготные условия, необходимые для развития малых фирм до момента их полной финансовой самостоятельности.

В настоящее время на территории Сосновоборского городского округа функционирует бизнес-инкубатор производственного и офисного назначений.

Деятельность СМФПП в 2019- 2021 годах

№	Показатель	Единица измерения	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Количество проведенных консультаций для субъектов МСП	единица	2610	2865	2144
2.	Количество субъектов МСП, воспользовавшихся услугами	единица	436	734	670
3	Количество вновь созданных МСП	единица	28	21	24
4	Количество субъектов МСП, размещенных в офисном и производственном бизнес-инкубаторах	единица	14	14	16
5	Количество рабочих мест, созданных резидентами офисного и производственного бизнес-инкубаторов	единица	39	20	41

Снижение показателей в 2021 году по пунктам №1 и 2 по сравнению с уровнем 2020 года связаны с всплеском в 2020 году массовых обращений в СМФПП за консультациями по мерам поддержки бизнеса в период распространения новой коронавирусной инфекции.

4. Стратегическая цель и задачи Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства.

Показатели деятельности в 2022-2024 годах

Стратегическая цель СМФПП – увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и численности занятых в сфере МСП в Сосновоборском городском округе за счет расширения перечня мер поддержки и доступности поддержки для субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, а также повышения предпринимательской активности жителей городского округа.

Задачи СМФПП на период 2022-2024 годов:

- Расширение охвата МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в создании собственного дела, услугами СМФПП
- Информационно-маркетинговая поддержка МСП и самозанятых граждан и популяризация предпринимательства
- Расширение перечня услуг СМФПП, повышение уровня качества и доступности услуг, оказываемых СМФПП

Мероприятия по решению данных задач:

1. Расширение охвата МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в создании собственного дела, услугами СМФПП

- Увеличение количества консультационных услуг для МСП, самозанятых граждан и физических лиц, заинтересованных в создании собственного дела, по вопросам создания, ведения и поддержки бизнеса

- активное развитие и продвижение имущественной поддержки субъектов МСП и самозанятых граждан – уникальной услуги Фонда, а также других услуг организации;

- активная информационная кампания о мерах поддержки и информационная поддержка для субъектов МСП и самозанятых граждан, их товаров и услуг;

- проведение образовательных программ и обучающих мероприятий (тренингов, семинаров) для физических лиц (в том числе школьников, студентов, пенсионеров) по организации собственного дела

2. Информационно-маркетинговая поддержка МСП и самозанятых граждан и популяризация предпринимательства

- введение с 01.01. 2022 года в штат СМФПП ставки менеджера по популяризации предпринимательской деятельности;

- проведение информационной кампании по продвижению информации об услугах Фонда, о мерах поддержки малого и среднего бизнеса в информационном пространстве (СМИ, интернет-ресурсы, полиграфия, наружная реклама);

- популяризация предпринимательства с целью вовлечения в предпринимательскую деятельность посредством проведения коммуникативных мероприятий;

- выявление и продвижение лучших практик ведения предпринимательской деятельности МСП и самозанятых граждан, публикация историй успеха на сайте, в социальных сетях, СМИ;

3. Расширение перечня услуг СМФПП, повышение уровня качества и доступности услуг, оказываемых СМФПП

- Обучение в 2022 году специалиста Фонда в качестве бизнес-тренера АО «Корпорация «МСП» с целью возможности проведения тренингов по программам Корпорации МСП, повышения качества и количества организуемых Фондом поддержки обучающих мероприятий;

- Организация «доступной среды» в офисном бизнес-инкубаторе с целью повышения доступности услуг для лиц с ограниченными возможностями и других маломобильных групп населения;

- Обучение специалистов Фонда в рамках мероприятий, организуемых региональным Фондом поддержки предпринимательства;

- Внедрение новых форматов проведения мероприятий, таких, как бизнес-игры, деловые игры и т.п.

Целевые показатели деятельности СМФПП на период 2022- 2024 годов

№	Показатель	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год
1.	Количество проведенных консультаций для субъектов МСП	единица	2155	2200	2300
2.	Количество субъектов МСП, воспользовавшихся услугами	единица	675	690	715
3.	Количество вновь созданных МСП	единица	27	30	33
4.	Количество субъектов МСП, размещенных в офисном и производственном бизнес бизнес-инкубаторах	единица	16	16	16
5.	Количество рабочих мест, созданных резидентами офисного и производственного бизнес бизнес-инкубаторов	единица	41	41	41

5. Финансовое обеспечение реализации целей и задач Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства

Финансовое обеспечение деятельности Сосновоборского муниципального фонда поддержки предпринимательства осуществляется в соответствии с муниципальной программой Сосновоборского городского округа «Стимулирование экономической активности малого и среднего предпринимательства в Сосновоборском городском округе до 2030 года» в размере:

2021 год - **1189,8** тыс. руб.

2022 год – **1708,3** тыс. руб.

2023 год – **1776,6** тыс. руб.

2024 год – **1847,7** тыс. руб.