

**Методические рекомендации  
по выводу из оборота маркированного товара,  
предназначенного для использования при оказании  
услуг общественного питания (Хорека)**

## **Оглавление**

<b>1. Определение причины для вывода из оборота маркированного товара в зависимости от цели его дальнейшего использования. ....</b>	<b>3</b>
<b>2. Вывод «одной кнопкой». ....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Указание признака выбытия в УПД в ЛК ЭДО Лайт. ....</b>	<b>6</b>
<b>3. Вывод из оборота документом прямой подачи сведений в ЛК ГИС МТ. ....</b>	<b>8</b>
<b>4. Вывод из оборота с применением контрольно-кассовой техники (Хорека).....</b>	<b>11</b>

## 1. Определение причины для вывода из оборота маркированного товара в зависимости от цели его дальнейшего использования.

Вывод маркированного товара предприятиями общественного питания из оборота в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (**для собственных нужд, производственных целей**).

**Производство** – это создание какого-либо продукта (товара) с целью получения прибыли.

Предприятия, оказывающие услуги общественного питания, в соответствии с нормами ФСБУ распределяют **затраты на производство и реализацию покупных товаров** на группы в зависимости от целей дальнейшего использования:

- товарно-материальные ценности: продукция без изменений продается посетителям при оказании услуги общественного питания (например, бутилированная вода);

- при приготовлении блюд в производстве используют сырье, закупленное как товар (например, вода, молоко, сливки, сметана для приготовления готовых блюд).

Под передачей **для собственных нужд**, понимается передача компанией товаров, работ, услуг своим структурным подразделениям, например, обслуживающим производствам и хозяйствам, обособленным подразделениям с целью потребления.

С учетом этого причины для вывода маркированного товара из оборота следует распределять следующим образом:

- Товары, которые приобретаются с целью получения прибыли, должны относиться к причине вывода из оборота **«Использование для производственных целей»**.

- Товары, приобретенные не для цели получения последующей прибыли (перепродажи, либо производства), должны относиться к причине вывода из оборота **«Использование для собственных нужд»**.

## 2. Вывод «одной кнопкой».

При выводе предприятиями общественного питания маркированной продукции из оборота в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (**для собственных нужд, производственных целей**), участник оборота, осуществляющий ее вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня приемки или 3 рабочих дней с момента составления первичного учетного документа (УПД), подтверждающего вывод товара из оборота, передает в информационную систему мониторинга сведения, предусмотренные действующим законодательством.

Применяется в случаях, когда предприятия общественного питания используют маркированный товар **для производственных целей** (при изготовлении кулинарной продукции, блюд, напитков и (или) реализации такой продукции и маркированной молочной продукции в рамках оказания услуг общественного питания), **или для собственных нужд** (например, для организации питания своих работников).

Для данных целей вывод из оборота осуществляется посредством универсального передаточного документа (УПД), подписанного усиленной электронной подписью участника оборота маркированной продукции, осуществляющего ее продажу, и покупателем.

Для этого участники оборота товаров (производители, поставщики), передающие товар организациям общественного питания в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товар (далее – продавец), при формировании универсального передаточного документа (УПД) отражают признак «Вывод из оборота» с указанием кода – причины вывода.

○ Для передачи сведений о причинах выбытия, связанных с передачей товара с целью использования для собственных нужд, в УПД используются:

**«Информационное поле события (факта хозяйственной жизни) 1»** (<ИнфПолФХЖ1>) файла обмена «Информации продавца»;

**«Информационное поле события (факта хозяйственной жизни) 4»** (<ИнфПолФХЖ4>) файла обмена «Информации покупателя».

○ Допустимо указание как одного значения в «Информации продавца» или в «Информации покупателя», так и двух — в «Информации продавца» и в «Информации покупателя».

Описание допустимых значений заполнения **«Информационного поля события (факта хозяйственной жизни) 1»** (<ИнфПолФХЖ1>) «Информации продавца» в элементе «Текстовая информация» (<ТекстИнф>) представлено в таблице ниже:

Таблица 31. Описание допустимых значений заполнения <ИнфПолФХЖ1> в элементе <ТекстИнф> <b>Наименование элемента</b>	<b>Сокращенное наименование (код) элемента</b>	<b>Признак типа элемента</b>	<b>Формат элемента</b>	<b>Признак обязательности элемента</b>	<b>Дополнительная информация</b>
Идентификатор	Идентиф	А	Т (1-50)	О	<b>СвВыбытияМАРК</b>
Значение	Значен	А	Т (1-2000)	О	Принимает значение: 1 — покупка товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в целях использования для собственных нужд; 3 — использование товаров для производственных целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей)

При формировании УПД продавцом (при наличии информации от покупателя о том, что он приобретает товар для собственных нужд/производственных целей) отражает в xml УПД:

```

</СвПокуп>
<ИнфПолФХЖ1>
  <ТекстИнф Идентиф="СвВыбытияМАРК" Значен="1" />
</ИнфПолФХЖ1>
</СвСчфакт>

```

Покупатель (предприятие общественного питания), **осуществив фактическую приемку**, проверяет сведения по количеству и коду товара с УПД, должен убедиться о том, что признак выбытия отражен Продавцом и подписать УКЭП, подтверждая приемку и выбытие товара.

Если Продавец не указал признак выбытия в УПД, Покупатель перед подписанием может самостоятельно его указать в Титуле Покупателя.

Для передачи сведений о причинах выбытия со стороны покупателя в УПД используется «Информационное поле события (факта хозяйственной жизни) 4» (<ИнфПолФХЖ4>) файла обмена «Информации покупателя».

```
<СвПрин СодОпер="Товары принял" ДатаПрин="17.01.2020"/>
<ИнфПолФХЖ4>
  <ТекстИнф Идентиф="СвВыбытияМАРК" Значен="1" />
</ИнфПолФХЖ4>
</СодФХЖ4>
```

## 2.1. Указание признака выбытия в УПД в ЛК ЭДО Лайт.

При формировании УПД в Личном кабинете ЭДО Лайт Продавец в общей информации по документу в Поле «Причина выбытия» из выпадающего списка может выбрать причину вывода из оборота

- 1- Использование для собственных нужд
- 3- Использование для производственных целей

The screenshot displays the 'Общая информация' (General Information) section of the UPLD form. It includes fields for document number (123), date (19/02/2024), currency (643 Russian Ruble), function (Счет-фактура и первичный документ), and trade type (Вид товарооборота). The 'Причина выбытия' (Reason of exit) dropdown menu is open, showing three options: 1 - Использование для собственных нужд, 2 - Безвозмездная передача, and 3 - Использование для производственных целей. The '3' option is highlighted in yellow.

После формирования УПД Покупателю будет достаточно убедиться в наличии данных сведений и подписать.

Покупатель, в случае отсутствия признака во входящем УПД от Продавца имеет возможность его проставить.

Для этого кликнув по документу со статусом «Требуется подписать», в разделе «Содержание операции» в поле «Причина выбытия» из выпадающего

списка выбрать причину вывода из оборота:

Красным отмечены обязательные, но не заполненные поля

\*Документ будет подписан сертификатом: Рекеш Д. А. ООО "РОМАШКА"

Общая информация

Наименование экон. субъекта - сост док.  
ООО "РОМАШКА", ИНН: 7713026678

Осн., по кот. экон. субъект явл.сост. док.

Содержание операции [✕ Очистить все](#)

Итог приемки  
1 - товары (работы, услуги, права) пр...

Наименование документа о расхождении

Вид документа о расхождении

Номер документа о расхождении

Дата документа о расхождении

Идентификатор файла док. о расхождении

Причина выбытия

- 1 - Использование для собственных нужд
- 3 - Использование для производственных целей

Вид товарооборота: расчет по чеку

После этого Подписать документ.

### 3. Вывод из оборота документом прямой подачи сведений в ЛК ГИС МТ.

При выводе предприятиями общественного питания маркированной продукции из оборота по основаниям не являющимся розничной реализацией, а также в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (кроме собственных нужд, производственных целей), участник оборота маркированного товара, осуществляющий его вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод товара из оборота (например, **Акт о списании товаров формы ТОРГ 16**), передает в информационную систему мониторинга сведения, предусмотренные действующим законодательством.

Данный способ подачи сведений распространяется на случаи, когда маркированный товар используется предприятиями общественного питания в маркетинговых, благотворительных целях, товар в ходе использования для оказания услуг утратил свои потребительские свойства (истек срок годности, нарушена целостность упаковки и т.п.), а также утеря, порча, другое.).

**Для этого необходимо:**

- Перейти в личном кабинете ГИС МТ в раздел «Документы» нажать «Создать» из выпадающего списка выбрать тип документа «**Вывод из оборота**»
- Установить дату документа (по умолчанию проставлена текущая)
- Выбрать «Способ учета товаров» - «Сортовой учет товаров»
- Заполнить обязательные поля:

Шаг 1. Общая информация      Шаг 2. Товары      Шаг 3. Подпись

⚠ Красным отмечены обязательные для заполнения поля

### Вывод из оборота

Общая информация

Дата вывода товара из оборота  
19.02.2024

Способ учета товаров  
Сортовой учёт по товарам

Причина вывода из оборота  
Использование для собственных нужд

ИНН покупателя

Вид первичного документа

Номер первичного документа

Дата первичного документа

**Вид первичного документа – Прочее**



**Наименование первичного документа** – Текстовое поле, вносится информация о внутреннем документе учета, на основании которого товар со склада списывается в производство.

**Номер первичного документа**

**Дата первичного документа**

- Перейти к разделу «Добавление товаров»

Добавление товаров

✓ Все обязательные поля **заполнены**

GTIN 04669318392526	Количество 10	Общая стоимость с НДС (руб) 200,00	✕
------------------------	------------------	---------------------------------------	---

⊕ ДОБАВИТЬ

СОХРАНИТЬ    ОТМЕНИТЬ

Указать **GTIN** (код товара 14 символов)

**Количество** штук к списанию

**Общая стоимость с НДС**

При необходимости в одном документе можно указать несколько товаров с разными GTIN (но только находящихся в одной товарной группе), для этого необходимо нажать кнопку «Добавить» добавится новая строка для товара.

- Перейти к подписанию.

В случае необходимости внести корректировку в сформированный документ «Вывод из оборота» или его отмены его можно **Аннулировать**

- Зайти в документ «**вывод из оборота**»
- Нажать кнопку «**Аннулировать**»

Поиск Коды маркировки Склад **Документы** Чеки ЭДО Лайт Отчеты Выгрузки Помощь

← **Вывод из оборота (ОСУ) от 19.02.2024** Обработан успешно

Идентификатор документа 1179197f-28b3-47e9-90c4-96becd0921b1

Дата вывода из оборота 19.02.2024

Причина вывода из оборота Использование для собственных нужд

Первичный документ Накладная №123 от 19.02.2024

Товары **Расширенная информация**

Товар (всего: 1)	Количество	Вес (кг)	Сумма (₽)
Честная вода 04669318392526	10		200,00

Аннулировать Скачать документ

Если требовалась корректировка, после Аннулирования документа необходимо создать новый документ «вывод из оборота» и внести корректные сведения.

#### **4. Вывод из оборота с применением контрольно-кассовой техники (Хорека).**

В случае осуществления расчетов за маркированный товар с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с абзацем третьим пункта 3.2 статьи 4.3 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участник оборота товаров, осуществляющий розничную реализацию, включающий в уведомление о реализации маркированного товара код товара, входящий в состав кода идентификации, не позднее 3 рабочих дней с момента реализации товара потребителю, передает в информационную систему мониторинга сведения, предусмотренные действующим законодательством.

Данный режим применяется в случае реализации маркированного товара предприятиями общественного питания при осуществлении ими, помимо оказания услуг общественного питания, **дополнительного вида деятельности – розничной торговли**, например, через магазины типа «кулинария».

В случае, если предприятия общественного питания подают такие сведения с помощью ККТ через ОФД, необходимо:

##### **При работе ККТ в режиме ФФД 1.05-1.1**

При осуществлении расчетов с физическим лицом в чеке можно передавать сведения о коде товара вместо кода идентификации согласно ФЗ 54 в случаях, предусмотренных пунктом 3.2 статьи 4.3 настоящего Федерального закона.

Код товара определяется идентификатором применения AI='01' и состоит из 14 цифр.

Обращаем внимание, что согласно установленных нормативных требований, сроки возможной передачи сведений в объемно-сортовом учете ограничены для определенных товарных групп.

##### **Передача сведений о коде товара и количестве предмета расчета**

Значение реквизита «код товара» (тег 1162) формируется из реквизита классификатора типов идентификаторов (первые два байта реквизита «код товара» (тег 1162) принимают значение «49h 0Eh») и переданной последовательности данных, дополненной лидирующими нулями (нулями слева) до 6 байт, сформированных по правилам перевода числа из десятичной системы исчисления в шестнадцатеричную систему.

Тег 1191 необходимо заполнить следующим значением `crpt=mrk&mode=horeca&m=0`, где `crpt=mrk`, `mode=horeca` фиксированные значения. В случае если в теге будет передаваться дополнительные значения, то необходимо использовать символ разделитель `&`.

Тег 1023 необходимо заполнить значением равным количеству единиц продукции (штук).

Пример:

Было продано 8 бутылок воды с кодом товара 04601234567890

Выделенный код товара из кода идентификации: 04601234567890

Значение реквизита «код товара» (тег 1162): 49 0E 04 2F 4E F3 B2 D2

Значение реквизита «количество предмета расчета» (тег 1023): 8

Значение реквизита «дополнительный реквизит предмета расчета» (тег 1191):  
crpt=mrk&mode=horeca&m=0

Значение реквизита «признак предмета расчета» 1212: 1

### **При работе ККТ в режиме ФФД 1.2**

При осуществлении расчетов с физическим лицом в уведомлении можно передавать сведения о коде товара вместо кода идентификации согласно ФЗ 54 в случаях, предусмотренных пунктом 3.2 статьи 4.3 настоящего Федерального закона.

Код товара определяется идентификатором применения AI='01' и состоит из 14 цифр.

Более подробно что такое код товара можно найти в постановлениях правительства РФ для каждой товарной группы.

Обращаем внимание, что согласно установленных нормативных требований, сроки возможной передачи сведений в объемно-сортовом учете ограничены для определенных товарных групп.

Передача сведений о коде товара и количестве (штук) в формате ОСУ

Значение реквизита «код маркировки» (тег 2000) принимает значение кода товара.

Тег 1023 необходимо заполнить значением количества единиц товара (штук). Тег 2108 принимает значение 0.

Теги, входящие в составной тег «отраслевой реквизит предмета расчета» 1260, необходимо заполнить следующими значениями:

- Значение реквизита «идентификатор ФОИВ» (тег 1262): 030
- Значение реквизита «дата документа основания» (тег 1263): 26.03.2022
- Значение реквизита «номер документа основания» (тег 1264): 477
- Значение реквизита «значение отраслевого реквизита» (тег 1265):  
mode=horeca

Пример:

Было продано 8 бутылок воды с кодом товара 046004399312562 Значение реквизита «код маркировки» (тег 2000): 046004399312562 Значение реквизита «мера количества предмета расчета» (тег 2108): 0 Значение реквизита «количество предмета расчета» (тег 1023): 8 Значение реквизита «отраслевой реквизит предмета расчета» 1260

Значение реквизита «идентификатор ФОИВ» (тег 1262): 030  
Значение реквизита «дата документа основания» (тег 1263): 26.03.2022 Значение реквизита «номер документа основания» (тег 1264): 477  
Значение реквизита «значение отраслевого реквизита» (тег 1265): mode=horeca

### **Передача сведений о коде товара и объеме**

Значение реквизита «код маркировки» (тег 2000) принимает значение кода товара.

Тег 1023 необходимо заполнить значением объема в литрах. Тег 2108 принимает значение 41.

Теги, входящие в составной тег «отраслевой реквизит предмета расчета» 1260, необходимо заполнить следующими значениями:

- Значение реквизита «идентификатор ФОИВ» (тег 1262): 030
- Значение реквизита «дата документа основания» (тег 1263): 26.03.2022
- Значение реквизита «номер документа основания» (тег 1264): 477
- Значение реквизита «значение отраслевого реквизита» (тег 1265): mode=horeca

#### **Пример:**

Было продано 8.5 литров пивной продукции с кодом товара 046004399312562 Значение реквизита «код маркировки» (тег 2000): 046004399312562 Значение реквизита «мера количества предмета расчета» (тег 2108): 41 Значение реквизита «количество предмета расчета» (тег 1023): 8.5

Значение реквизита «отраслевой реквизит предмета расчета» 1260

Значение реквизита «идентификатор ФОИВ» (тег 1262): 030  
Значение реквизита «дата документа основания» (тег 1263): 26.03.2022 Значение реквизита «номер документа основания» (тег 1264): 477  
Значение реквизита «значение отраслевого реквизита» (тег 1265): mode=horeca